



Licenciatura en Diseño Multimedia y Arte Digital



PERFIL DE INGRESO

El aspirante a la Licenciatura en Diseño Multimedia y Arte Digital deberá contar con:

CONOCIMIENTOS:

- Conocimientos del área de ciencias básicas.
- Conocimientos básicos de Inglés.
- Conocimientos básicos de informática.
- Historia de México y contexto contemporáneo.
- Principios de matemáticas.
- Principios de cultura general y temas de actualidad.
- Bases de metodología de la investigación.
- Conocimientos básicos de Matemáticas.
- Conocimientos básicos de Física.
- Conocimientos básicos de Arte.

HABILIDADES:

- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Autogestión y regulación de su propio aprendizaje.
- Razonamiento lógico-matemático.
- Capacidad para expresar y sustentar una postura personal sobre temas de interés y relevancia general.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Trabajo en equipo.
- Capacidad para resolver problemas.
- Capacidad de abstracción y síntesis.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y comunicación.
- Capacidad creativa.
- Habilidades interpersonales.
- Habilidad para trabajar en forma autónoma.
- Habilidad numérica.
- Capacidad para representar espacios.

ACTITUDES:

- Disposición para asumir y poner en práctica los valores institucionales.
- Adaptabilidad y apertura al cambio.
- Responsable con su trabajo.
- Disposición para el trabajo bajo presión.
- Honestidad en sus acciones.
- Respeto a las normas y leyes.
- Reflexivo ante los problemas de su entorno.
- Entusiasta ante el nuevo aprendizaje.
- Interesado por el entorno internacional.
- Actitud emprendedora y proactiva.
- Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- Sensible ante los problemas socio-culturales.
- Valoración y respeto por la multiculturalidad y diversidad.
- Actitud participativa y colaborativa.
- Interesado en las necesidades sociales.
- Comprometido y responsable en el desarrollo de proyectos.
- Interesado en la conservación del medio ambiente.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado en la Licenciatura en Diseño Multimedia y Arte Digital desarrollará los siguientes conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas:

CONOCIMIENTOS:

- Animación digital.
- Diseño Interactivo.
- Gestión y publicidad del diseño.
- Elementos del diseño.
- Programación web.
- Técnicas de representación.
- Lenguajes de programación y formatos disponibles para web móvil.
- Historia del diseño.
- Reticulas.
- Fundamentos del color.
- Organización de la figura bidimensional y tridimensional.
- Tipografía.
- Arquitectura de la información.
- Arte digital.

- Museografía interactiva.
- Geometría aplicada al diseño.
- Manejo del color.
- Diseño de movimiento.
- Diseño editorial en formatos digitales.
- Texturas.
- Diferencias entre herramientas analógicas y digitales.

HABILIDADES:

- Análisis de la información.
- Pensamiento creativo en el desarrollo de productos digitales.
- Aplicar las reglas de las interfaces.
- Seguir la secuencia de un proceso establecido.
- Solucionar problemas.
- Uso de herramientas tecnológicas.
- Pensamiento lógico.
- Apreciación artística.
- Análisis y comparación de obras artísticas.
- Definición de arte y sus vertientes.
- Comparar y evaluar las herramientas analógicas vs digitales.
- Desglosar los elementos a codificar para determinar una estrategia funcional.
- Establecer los procesos del diseño.

- Ser funcional.
- Aplicar los procesos creativos en los diseños.
- Aplicar estrategias publicitarias.
- Abstracción de ideas.
- Síntesis de contextos en la narrativa visual.
- Visualización de proyecto.
- Abstractar las formas básicas de un objeto para texturizarlo.

ACTITUDES:

- Responsable de su trabajo y compromiso con la industria.
- Cooperativo en las actividades.
- Reflexivo – Introspectivo en su práctica profesional.
- Objetivo en la formulación y evaluación de proyectos.
- Gusto por la innovación en la industria.
- Organizado con su trabajo.
- Autogestivo en el aprendizaje continuo para mantenerse actualizado en el área profesional.
- Sensible a las necesidades y demandas del consumidor.
- Ético en su ejercicio profesional.
- Proactivo y honesto en su desempeño profesional.
- Tolerante y respetuoso de la diversidad de ideas.

- Emprendedor e innovador en el diseño de productos y servicios.
- Trabajar bajo presión.
- Dispuesto a trabajar en equipo en los diversos proyectos emprendidos.

DESTREZAS:

- Aplicar los principios y fundamentos teórico – prácticos del diseño digital, en el desarrollo de diferentes proyectos multidisciplinarios con la finalidad de diseñar productos creativos e innovadores, manejando las tecnologías de información y comunicación, sistemas computacionales y software especializado en diseño digital.
- Desarrollar proyectos creativos en el diseño digital e innovadores en la multimedia con base en el diseño, la representación gráfica para la gestión y comunicación de la imagen e integrando conocimientos interdisciplinarios y aplicarlos con alto sentido crítico y compromiso social.
- Aplicar las técnicas de expresión gráfica, utilizando medios digitales y corrientes artísticas actuales para generar soluciones creativas e innovadoras acordes a las tendencias y necesidades de la industria generando elementos que vigoricen la cultura visual.
- Desarrollar estrategias creativas con base en la apropiación de conocimientos y generación de proyectos para medios digitales de animación y producción audiovisual, en áreas como publicidad, entretenimiento, información, educación y arte digital favoreciendo el trabajo de calidad dentro de la industria del diseño.
- Producir animaciones digitales multimedia con base en conocimientos que van desde la concepción de la idea, pasando por el guion, la narrativa, el ambiente y demás hasta la animación terminada, con la finalidad de realizar un trabajo que sea congruente, estético, creativo, innovador, de calidad y valor profesional.
- Aplicar los diferentes métodos de trabajo en la animación utilizando las diversas herramientas tecnológicas y las dinámicas de trabajo teórico-prácticas, para desarrollar diferentes habilidades técnicas y conceptuales que le permitan crear profesionalmente trabajos de animación 3D de gran valor estético y visual.
- Desarrollar proyectos interactivos basados en modelado, texturización, iluminación, así como en la creación y animación de personajes para generar diseños novedosos y pertinentes.
- Estructurar planes de negocio en el ámbito del diseño digital con base en los conocimientos administrativos, legales y contables necesarios para gestionar su propia empresa de manera eficaz, contribuyendo a la difusión y profesionalización del diseño digital.



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- I. Presentar original del acta de nacimiento, copia de la CURP y 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro.
- II. Probar con documentación oficial idónea, expedida por la institución educativa de procedencia, haber concluido los estudios de educación media superior.

Los estudios realizados en el extranjero deberán estar legalizados o apostillados en el país de origen y contar, en su caso, con la revalidación de estudios o dictamen técnico otorgado por la autoridad educativa competente en México.

El origen del certificado total de estudios del nivel medio superior o en su caso la revalidación de estudios, deberán presentarse dentro de los 45 días hábiles siguientes al inicio del primer ciclo escolar.

En el supuesto de que el estudiante no entregue la documentación en el plazo señalado en el párrafo anterior, la Universidad del Valle de México, sin responsabilidad alguna para ella, podrá proceder a la suspensión del servicio educativo al estudiante.

- III. Presentar y acreditar el examen de admisión y/o los instrumentos de diagnóstico, que en su caso establezca la Universidad.
- IV. Haber obtenido un promedio mínimo de 6.0 en el nivel educativo inmediato anterior o equivalente; salvo en el caso de la carrera de Medicina, donde éste deberá ser de 8.0.

No obstante lo anterior, para tener por equivalente una asignatura será necesario que ésta haya sido acreditada, en su institución educativa de origen, con una calificación mínima de 7.0, sin perjuicio de la observancia de los demás requisitos que al efecto se establecen en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior.

- V. No haber sido dado de baja definitiva institucional por indisciplina o por haber incurrido en una falta considerada como muy grave para la Universidad del Valle de México en cualquiera de sus campus.
- VI. Concluir los trámites de registro en las fechas establecidas por la Universidad; de no hacerlo se perderá el derecho al ingreso, entendiéndose como renuncia a la inscripción.
- VII. Cumplir con los demás requisitos académicos y administrativos indicados en los instructivos, boletines o demás medios informativos que establezca la Universidad.
- VIII. Presentar, en su caso y de acuerdo con lo previsto en el plan y programa de estudios, o en su mapa curricular, el examen de idiomas correspondiente, debiendo observar, asimismo, lo previsto en el Reglamento de Idiomas de la Universidad.
- IX. Para estudiantes de nacionalidad extranjera, con residencia en México, deberán cumplir con las disposiciones que al efecto establezca la legislación mexicana en materia migratoria.



REQUISITOS DE TITULACIÓN

- I. Haber obtenido el 100% de los créditos en cada una de las áreas curriculares que comprende el plan de estudios correspondiente dentro de los plazos establecidos, incluyendo las materias extracurriculares, optativas, electivas y propedéuticas, según el caso.
- II. No tener alguna sanción académica, disciplinaria o estar suspendido en sus derechos.
- III. Haber cumplido con toda la documentación necesaria en tiempo y forma, así como los procedimientos establecidos por el campus de conformidad a la norma educativa y demás ordenamientos institucionales.
- IV. Realizar en forma oportuna el pago de derechos con la cuota vigente al momento de realizar la solicitud correspondiente.
- V. Obtener del área de Servicios Escolares del respectivo campus, la revisión de estudios correspondiente.
- VI. Los demás requisitos y trámites previstos en el Reglamento de Titulación de la Universidad.

EJES CURRICULARES

AHP Área de Habilidades Profesionales **AB** Área Básica **AP** Área Profesional **AI** Área de Idioma

Taller de Comunicación	Pensamiento Crítico	Bases Metodológicas de la Investigación	Investigación Aplicada al Diseño	Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible	Liderazgo y Negociación	Desarrollo Emprendedor	Ética Profesional	Taller de Fortalecimiento al Egreso
Fundamentos del Diseño	Manipulación Digital	Historia del Arte Moderno	Mercadotecnia para el Diseño	Diseñadores y Tendencias del Diseño Contemporáneo	Legislación para el Diseño	Gestión Empresarial y Profesional para el Diseño	Cultura Internacional del Trabajo	Prácticas Profesionales
Geometría del Diseño	Fotografía Digital	Teoría y Manejo del Color	Diseño y Edición Digital de Video	Diseño Editorial en Formatos Digitales	Ilustración Digital	Estrategias Creativas para Medios	Portafolio Profesional	
Iniciación al Dibujo	Arte Digital	Diseño de Ediciones Digitales	Diseño Aplicado a la Web	Diseño de Aplicaciones Centrado en Interfaz	Taller de Creatividad	Seminario de Tendencias Disciplinarias	Seminario de Estrategias de Competitividad	
Introducción al Diseño Digital	Técnicas de Animación Digital	Animación Digital y Realidad Virtual	Principios y Prácticas del Diseño en Movimiento I	Principios y Prácticas del Diseño en Movimiento II	Estudio de Diseño de Movimiento	Museografía Interactiva		
Diseño de Imágenes Vectoriales	Fundamentos de Tipografía	Taller de Diseño y Composición Tipográfica	Programación en Ambiente Web	Principios y Prácticas del Diseño Interactivo I	Principios y Prácticas del Diseño Interactivo II	Estudio de Diseño Interactivo		
Arquitectura de la Información	Guionismo y Narrativa Audiovisual	Semiótica y Argumentación Retórica del Diseño			Seminario de Innovación			
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V				