



Diseño
Gráfico


Desarrolla tus habilidades y aptitudes

Si te interesa:

- La comunicación visual a través del diseño de mensajes gráficos.
- Desarrollar al máximo tu creatividad para transformar conceptos en elementos gráficos.
- El uso de herramientas de tecnología digital de vanguardia para el desarrollo de productos e ideas.
- La promoción de productos y servicios utilizando métodos y herramientas gráficas.
- La historia del arte, el dibujo y la composición.

Entonces, estudiar Diseño Gráfico puede abrirte un mundo de posibilidades para crecer y alcanzar tus metas





El Licenciado en Diseño Gráfico egresado de la UNITEC se prepara para aplicar sus conocimientos sobre diagnóstico de necesidades de comunicación visual, para el desarrollo de proyectos de diseño gráfico.

Conoce a fondo el desarrollo de proyectos gráficos impresos y virtuales destinados a fortalecer la imagen de la empresa, así como de sus productos y servicios.

Es un profesional con conocimientos y habilidades para construir mensajes gráficos significativos, con base en la combinación, estructuración y composición de signos visuales.


Como experto, su tarea es el desarrollo de conceptos de comunicación visual utilizando las tecnologías de vanguardia disponibles.

En la Licenciatura en Diseño Gráfico de la UNITEC adquieres los

conocimientos y habilidades para:

- Diseñar todo tipo de medios impresos, digitales y virtuales.
- Identificar el contexto, usuario y necesidades de comunicación visual aplicables al diseño gráfico.
- Elaborar planes estratégicos para el diseño de productos.
- Seleccionar materiales y formatos para cualquier tipo de medio.
- Aprovechar la tecnología digital para el diseño de sistemas de comunicación multidimensional vinculados al diseño gráfico.
- Utilizar modelos de animación 3D, fotografía e imagen digital, composición tipográfica, aplicaciones móviles y en la nube, entre otras, para brindar soluciones creativas a problemas de comunicación.
- Estructurar estrategias de diseño para el desarrollo de nuevos productos y para el rediseño de productos ya existentes.
- Aplicar los aspectos legales y normativos en los proyectos de diseño gráfico.

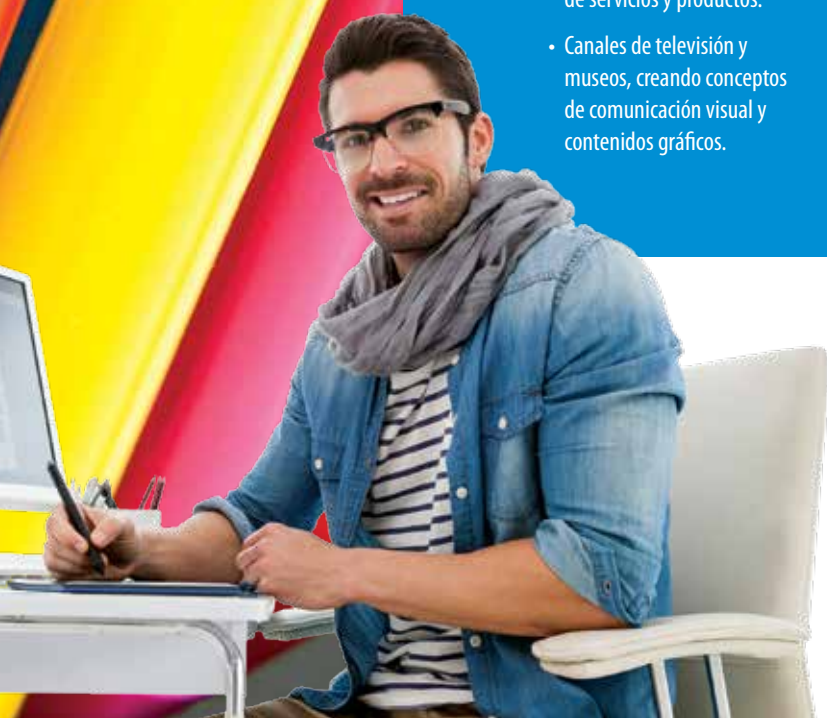




La comunicación es visual en un 95%. El diseño gráfico contribuye a que esa comunicación sea efectiva y exitosa. Asimismo, define el entorno visual del mundo a través de colores, ilustraciones, fotos y tipos de letra.

Encuentra tu camino profesional en:

- Empresas editoriales, diseñando todo tipo de materiales impresos y digitales.
- Compañías del sector público y privado dedicadas al diseño de identidad gráfica.
- Agencias de publicidad y mercadotecnia, desarrollando diseños gráficos para promoción y comercialización de servicios y productos.
- Canales de televisión y museos, creando conceptos de comunicación visual y contenidos gráficos.
- Empresas dedicadas al diseño de proyectos digitales, visualización en 3D e interfaces gráficas.
- Productoras de cine, impresión, promoción de espacios comerciales, fotografía artística y comercial.
- Consultoría independiente, ofreciendo servicios de diseño gráfico.



Diseño Gráfico

PLAN DE ESTUDIOS DE

4 años

1er cuatrimestre

- Historia del arte
- Teoría y aplicación del color
- Dibujo de representación
- Modelos de gestión de negocios
- Ciencia y técnica con humanismo*

2º cuatrimestre

- Contexto del diseño
- Métodos de diseño
- Geometría descriptiva
- Diseño y comunicación*
- Comunicación oral y escrita

3er cuatrimestre

- Matemáticas para ciencias y artes para el diseño
- Diseño por computadora
- Manejo de imágenes matriciales
- Calidad y productividad en el diseño
- Ciudadanía y desarrollo sustentable*

4º cuatrimestre

- Dibujo y composición
- Fundamentos de comunicación visual
- Manejo de imágenes vectoriales
- Semiótica y comunicación visual*
- Creatividad e innovación

5º cuatrimestre

- Composición tipográfica
- Visualización digital para el diseño
- Mercadotecnia e innovación
- Fotografía e imagen digital
- Identificación de necesidades de diseño

6º cuatrimestre

- Diseño tipográfico y de carteles
- Análisis y diseño de información I
- Diseño en medios impresos
- Técnicas avanzadas de imagen digital
- Planeación del proceso de diseño

7º cuatrimestre

- Producción audiovisual digital
- Análisis y diseño de información II
- Diseño en medios digitales
- Diseño gráfico y comunicación virtual

8º cuatrimestre

- Producción audiovisual digital avanzada
- Planeación de estrategias para el diseño de productos*
- Diseño y animación digital
- Diseño multimedia

9º cuatrimestre

- Diseño y comunicación infográfica I
- Costos en proyectos de diseño
- Diseño digital en la nube
- Punto de venta e imagen del producto

10º cuatrimestre

- Diseño y comunicación infográfica II
- Planeación estratégica para el diseño
- Diseño multidimensional
- Proyectos de identidad corporativa

11º cuatrimestre

- Legislación para el diseño*
- Administración de proyectos de diseño*
- Evaluación integral del diseño
- Diseño y comunicación en espacios abiertos

12º cuatrimestre

- Dirección del proceso de diseño
- Seminario de diseño gráfico
- Discursos contemporáneos del diseño y multidisciplina*
- Emprendimiento e innovación en diseño*

Desarrolla tu potencial con una formación práctica en laboratorios y talleres especializados.

3 años

1er cuatrimestre

- Contexto del diseño
- Historia del arte
- Teoría y aplicación del color
- Dibujo de representación
- Modelos de gestión de negocios
- Ciencia y técnica con humanismo*

2º cuatrimestre

- Métodos de diseño
- Geometría descriptiva
- Diseño y comunicación*
- Calidad y productividad en el diseño
- Matemáticas para ciencias y artes para el diseño
- Comunicación oral y escrita

3er cuatrimestre

- Diseño por computadora
- Manejo de imágenes matriciales
- Ciudadanía y desarrollo sustentable*
- Fundamentos de comunicación visual
- Dibujo y composición
- Creatividad e innovación

4º cuatrimestre

- Semiótica y comunicación visual*
- Manejo de imágenes vectoriales
- Fotografía e imagen digital
- Identificación de necesidades de diseño
- Composición tipográfica
- Visualización digital para el diseño

5º cuatrimestre

- Técnicas avanzadas de imagen digital
- Análisis y diseño de información I
- Diseño en medios impresos
- Planeación del proceso de diseño
- Diseño tipográfico y de carteles
- Mercadotecnia e innovación

6º cuatrimestre

- Diseño gráfico y comunicación virtual
- Análisis y diseño de información II
- Producción audiovisual digital
- Diseño en medios digitales
- Diseño y comunicación infográfica I
- Costos en proyectos de diseño

7º cuatrimestre

- Diseño multimedia
- Planeación de estrategias para el diseño de productos*
- Producción audiovisual digital avanzada
- Diseño y animación digital
- Diseño y comunicación infográfica II
- Punto de venta e imagen del producto

8º cuatrimestre

- Legislación para el diseño*
- Planeación estratégica para el diseño
- Diseño digital en la nube
- Proyectos de identidad corporativa
- Diseño multidimensional
- Administración de proyectos de diseño*

9º cuatrimestre

- Discursos contemporáneos del diseño y multidisciplina*
- Diseño y comunicación en espacios abiertos
- Evaluación integral del diseño
- Dirección del proceso de diseño
- Emprendimiento e innovación en diseño*
- Seminario de diseño gráfico

* Con objeto de que desarrolles las capacidades de aprendizaje y comunicación que proporcionan las nuevas tecnologías, los planes de estudio de la UNITEC incluyen materias que han sido diseñadas para cursarse exclusivamente en línea.

(Las materias en línea podrán cambiar por el surgimiento de innovaciones y nuevas tecnologías).

Toma la mejor decisión

Estudia en la UNITEC

Porque a lo largo de medio siglo se ha destacado por la empleabilidad de sus egresados:

- Los planes de estudio de la UNITEC son diseñados a partir del análisis de las tendencias educativas y de las profesiones; responden a las necesidades del país y de los empleadores, y tienen Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios otorgado por la Secretaría de Educación Pública.
- 9 de cada 10 egresados de la UNITEC trabajan en lo que estudiaron. (Estudio de Egresados IPSOS 2015).
- 95% de las personas que han terminado recientemente una licenciatura en la UNITEC ya cuentan con trabajo profesional. (Estudio de Egresados IPSOS 2015).

Porque la UNITEC ofrece calidad educativa con enfoque práctico:

- Los profesores de la UNITEC cuentan con experiencia profesional en las materias que imparten y tienen un índice de asistencia a clase del 99 por ciento.
- Los campus han sido construidos específicamente para facilitar el aprendizaje, y cuentan con laboratorios equipados y simuladores para "aprender haciendo".
- Sus recién egresados han logrado consistentemente resultados superiores a la media nacional en el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL).

Porque la UNITEC es una universidad pensada para ti:

- Sus carreras se cursan en cuatrimestres, con horarios que te facilitan combinar el estudio con el trabajo, y así ganar experiencia laboral.
- Ofrece tres modalidades de estudio: presencial, para jóvenes; ejecutiva, para adultos; y en línea, para quienes no pueden asistir a un campus.
- Cuenta con Respaldo Económico UNITEC®, programa que reconoce tu esfuerzo con becas por desempeño académico, te da acceso a financiamientos educativos y te ayuda a conseguir empleo de medio tiempo mediante UNITEC Te Impulsa®.*

*Consulta disponibilidad en tu campus.

En la UNITEC nos enfocamos en la calidad de la enseñanza para asegurarte una excelente formación profesional, fortalecer tus posibilidades para lograr un mejor empleo, e impulsar tu carrera para que logres tus metas.

01800 7UNITEC | unitec.mx
8 6 4 8 3 2



UNITEC



@UNITECMX



youtube.com/unitecmex

Estudios con reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial número 142 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988.

Institución con Acreditación Lisa y Llana, el nivel más alto otorgado por FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C.)

