



Ciencias
de la Comunicación

Desarrolla tus habilidades y aptitudes

Si te interesa:

- Diseñar, planear, organizar y evaluar estrategias de comunicación.
- Gestionar e implementar procesos de comunicación efectiva en las organizaciones.
- Producir y difundir mensajes a través de los medios interactivos de información.
- Promover la innovación tecnológica para mejorar los procesos de comunicación.
- Producir comunicados de diferentes géneros y contenidos, dirigidos a públicos diversos, para ser difundidos en distintos medios.
- Planear, programar, administrar y conducir eventos institucionales para el mejor mantenimiento de la imagen corporativa.
- Diseñar el proceso de la comunicación interna y externa en la organización.

Entonces, estudiar Ciencias de la Comunicación puede abrirte un mundo de posibilidades para crecer y alcanzar tus metas





El Licenciado en Ciencias de la Comunicación egresado de la UNITEC se prepara para generar y proyectar mensajes publicitarios, periodísticos y de comunicación organizacional para difundirse en medios masivos de comunicación, tanto públicos como privados.

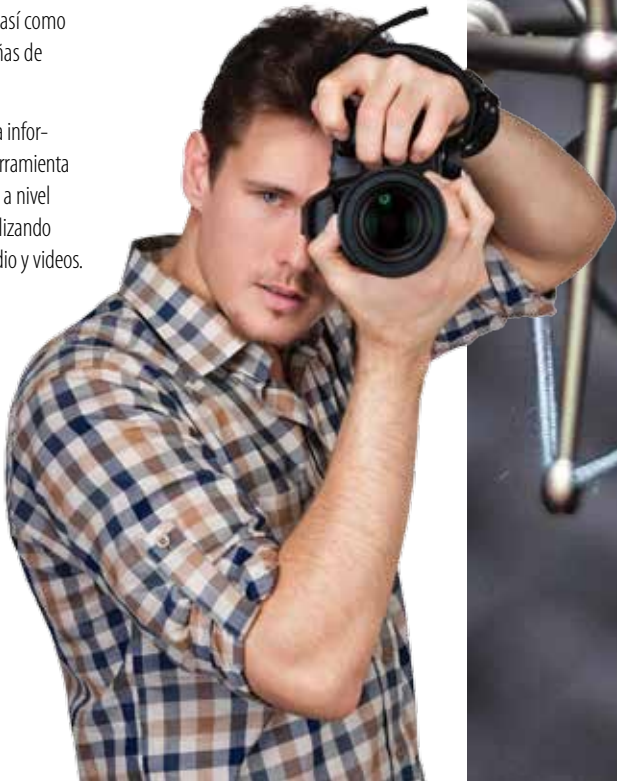
Es un profesionalista capaz de formular y difundir información en medios tradicionales y digitales, con una visión innovadora, multicultural e interdisciplinaria.

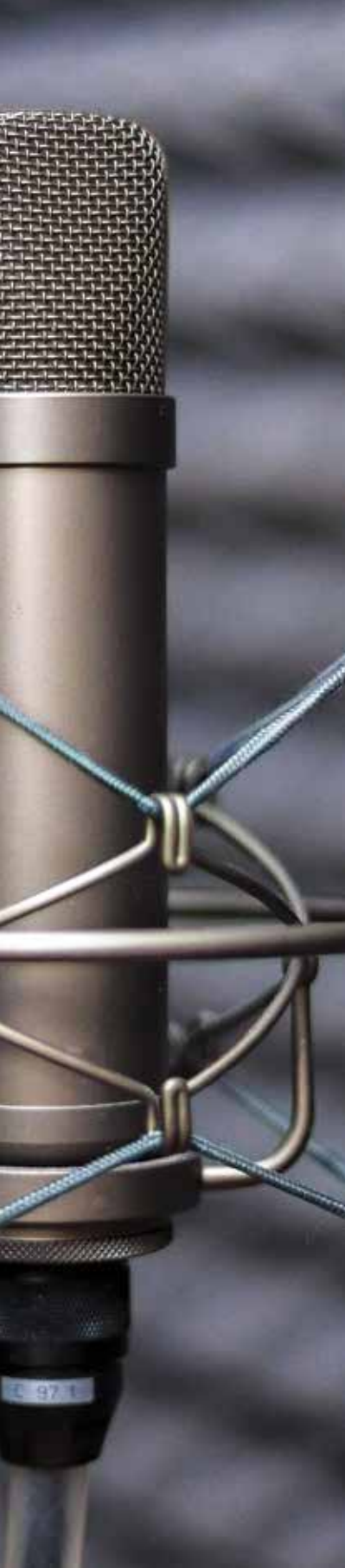
Cuenta con una visión de emprendimiento e innovación en la industria de la comunicación, que le permite participar en diversos medios.

En la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNITEC adquieres los

conocimientos y habilidades para:

- Desarrollar contenidos para distintos medios y objetivos comunicacionales.
- Solucionar problemas en el desarrollo y operación de sistemas de comunicación.
- Comunicar información por escrito de forma profesional, fluida y objetiva, utilizando diversos géneros.
- Comunicar información oralmente con asertividad, claridad, precisión, concisión y sencillez.
- Desarrollar propuestas de imagen corporativa, así como estrategias y campañas de comunicación.
- Usar tecnologías de la información como una herramienta para la comunicación a nivel multiplataformas, utilizando textos, imágenes, audio y videos.
- Obtener y analizar información confiable de diversos medios y fuentes de información.
- Reaccionar profesionalmente en situaciones de crisis comunicacional.
- Establecer relaciones con terceros, definiendo, compartiendo y delegando responsabilidades en la organización para el manejo de sistemas de comunicación.





Hoy existen un intercambio informativo y una interacción comunicativa sin precedentes. Para esta nueva era se necesitan comunicólogos bien preparados, tanto en los medios tradicionales como en los relacionados con las nuevas tecnologías.

Encuentra tu camino profesional en:

- Empresas especializadas en medios de comunicación, como editor, reportero, cronista y analista de información.
- Empresas públicas y privadas, en áreas de imagen institucional, comunicación y publicidad.
- Organismos y empresas del sector público, en el área de comunicación social.
- Agencias de publicidad y de mercadotecnia, en la implementación de estrategias de comunicación.
- Empresas relacionadas con la producción de medios de comunicación electrónicos interactivos.
- Industria radiofónica, televisiva y cinematográfica, como editor y desarrollador de guiones.
- Empresas editoriales de libros y publicaciones periódicas, tanto nacionales como internacionales.
- Empresa propia y como consultor independiente.



Ciencias de la Comunicación

PLAN DE ESTUDIOS DE

4 años

1er cuatrimestre

- Modelos de gestión de negocios
- Contabilidad financiera
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Derecho y empresa
- Ciencia y técnica con humanismo*

2º cuatrimestre

- Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- Gestión de costos y precios
- Matemáticas financieras
- Desarrollo social y científico
- Comunicación oral y escrita

3er cuatrimestre

- Tecnologías de información en las organizaciones
- Información financiera para la toma de decisiones
- Estadística descriptiva aplicada
- Entorno legal de los negocios*
- Ciudadanía y desarrollo sustentable*

4º cuatrimestre

- Comportamiento organizacional
- Presupuestos
- Estadística inferencial aplicada
- Gestión del talento humano
- Economía de la empresa

5º cuatrimestre

- Desarrollo del talento humano*
- Composición de textos
- Teorías de la comunicación
- Mercadotecnia e innovación
- Análisis macroeconómico

6º cuatrimestre

- Guiones para medios de comunicación
- Análisis y técnicas conductuales*
- Investigación y análisis de mercado
- Lenguaje y narrativa
- Fotografía e imagen digital

7º cuatrimestre

- Pensamiento contemporáneo en la comunicación
- Motivación y emoción
- Semiótica
- Análisis cuantitativo de mercados

8º cuatrimestre

- Géneros periodísticos*
- Producción de audio multiplataformas
- Legislación de los medios de comunicación*
- Expresión y comunicación interactiva

9º cuatrimestre

- Comunicación publicitaria
- Gestión estratégica de proyectos
- Periodismo digital y multimedia
- Producción radiofónica especializada

10º cuatrimestre

- Mundo, geopolítica y prospectiva
- Comunicación gráfica y digital
- Gestión de la imagen corporativa
- Producción editorial

11º cuatrimestre

- Responsabilidad social corporativa*
- Producción televisiva multiplataformas
- Lenguaje y producción cinematográfica
- Planeación de la comunicación organizacional

12º cuatrimestre

- Seminario de ciencias de la comunicación
- Aplicaciones multimedia interactivas
- Emprendimiento e innovación*
- Producción televisiva especializada

Desarrolla tu potencial con una formación práctica en laboratorios y talleres especializados.

1er cuatrimestre

- Contabilidad financiera
- Modelos de gestión de negocios
- Desarrollo social y científico
- Matemáticas aplicadas a los negocios
- Derecho y empresa
- Ciencia y técnica con humanismo*

2º cuatrimestre

- Gestión de costos y precios
- Estructuras organizacionales y gestión del conocimiento
- Tecnologías de información en las organizaciones
- Matemáticas financieras
- Entorno legal de los negocios*
- Comunicación oral y escrita

3er cuatrimestre

- Información financiera para la toma de decisiones
- Comportamiento organizacional
- Economía de la empresa
- Estadística descriptiva aplicada
- Gestión del talento humano
- Ciudadanía y desarrollo sustentable*

4º cuatrimestre

- Presupuestos
- Desarrollo del talento humano*
- Análisis macroeconómico
- Estadística inferencial aplicada
- Composición de textos
- Mercadotecnia e innovación

5º cuatrimestre

- Teorías de la comunicación
- Guiones para medios de comunicación
- Análisis y técnicas conductuales*
- Investigación y análisis de mercado
- Lenguaje y narrativa
- Fotografía e imagen digital

6º cuatrimestre

- Pensamiento contemporáneo en la comunicación
- Motivación y emoción
- Semiótica
- Análisis cuantitativo de mercados
- Géneros periodísticos*
- Producción de audio multiplataformas

7º cuatrimestre

- Legislación de los medios de comunicación*
- Expresión y comunicación interactiva
- Comunicación publicitaria
- Gestión estratégica de proyectos
- Periodismo digital y multimedia
- Producción radiofónica especializada

8º cuatrimestre

- Mundo, geopolítica y prospectiva
- Comunicación gráfica y digital
- Gestión de la imagen corporativa
- Producción editorial
- Responsabilidad social corporativa*
- Producción televisiva multiplataformas

9º cuatrimestre

- Lenguaje y producción cinematográfica
- Seminario de ciencias de la comunicación
- Planeación de la comunicación organizacional
- Aplicaciones multimedia interactivas
- Emprendimiento e innovación*
- Producción televisiva especializada

* Con objeto de que desarrolles las capacidades de aprendizaje y comunicación que proporcionan las nuevas tecnologías, los planes de estudio de la UNITEC incluyen materias que han sido diseñadas para cursarse exclusivamente en línea.

(Las materias en línea podrán cambiar por el surgimiento de innovaciones y nuevas tecnologías).

Toma la mejor decisión Estudia en la UNITEC

Porque a lo largo de medio siglo se ha destacado por la empleabilidad de sus egresados:

- Los planes de estudio de la UNITEC son diseñados a partir del análisis de las tendencias educativas y de las profesiones; responden a las necesidades del país y de los empleadores, y tienen Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios otorgado por la Secretaría de Educación Pública.
- 9 de cada 10 egresados de la UNITEC trabajan en lo que estudiaron. (Estudio de Egresados IPSOS 2015).
- 95% de las personas que han terminado recientemente una licenciatura en la UNITEC ya cuentan con trabajo profesional. (Estudio de Egresados IPSOS 2015).

Porque la UNITEC ofrece calidad educativa con enfoque práctico:

- Los profesores de la UNITEC cuentan con experiencia profesional en las materias que imparten y tienen un índice de asistencia a clase del 99 por ciento.
- Los campus han sido construidos específicamente para facilitar el aprendizaje, y cuentan con laboratorios equipados y simuladores para "aprender haciendo".
- Sus recién egresados han logrado consistentemente resultados superiores a la media nacional en el Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL).

Porque la UNITEC es una universidad pensada para ti:

- Sus carreras se cursan en cuatrimestres, con horarios que te facilitan combinar el estudio con el trabajo, y así ganar experiencia laboral.
- Ofrece tres modalidades de estudio: presencial, para jóvenes; ejecutiva, para adultos; y en línea, para quienes no pueden asistir a un campus.
- Cuenta con Respaldo Económico UNITEC®, programa que reconoce tu esfuerzo con becas por desempeño académico, te da acceso a financiamientos educativos y te ayuda a conseguir empleo de medio tiempo mediante UNITEC Te Impulsa®.*

*Consulta disponibilidad en tu campus.

En la UNITEC nos enfocamos en la calidad de la enseñanza para asegurarte una excelente formación profesional, fortalecer tus posibilidades para lograr un mejor empleo, e impulsar tu carrera para que logres tus metas.

01800 7UNITEC | unitec.mx
8 6 4 8 3 2



UNITEC



@UNITECMX



youtube.com/unitecmex

Estudios con reconocimiento de validez oficial por Acuerdo Secretarial número 142 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 24 de octubre de 1988.

Institución con Acreditación Lisa y Llana, el nivel más alto otorgado por FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C.)

