

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Roma (SEP RVOE 2005725, A.c. de fecha 21/11/2005)
Sur (SEP RVOE 2005723, A.c. de fecha 21/11/2005)
Cuernavaca (SEP RVOE 20110718, A.c. de fecha 27/07/2011)
Cuautla (SEP RVOE 20110717, A.c. de fecha 27/07/2011)

Objetivo:
Fomentar y lograr de manera significativa el desarrollo de habilidades, destrezas y competencias en el campo de la comunicación: individual, de grupos y de masas. El objetivo de la licenciatura está enfocado a responder las necesidades de una sociedad en el ámbito de la comunicación crítica, certera, objetiva y efectiva; integrando aprendizajes significativos para el desarrollo de los estudiantes en el campo laboral y personal.

Como aspirante deberá:
- Asumir con responsabilidad el compromiso de ser un profesionista UNILA.
- Respetar la diversidad cultural, intelectual y de género.
- Tener actitud proactiva para generar cambios y proponer proyectos creativos e innovadores.
- Tender a la superación personal y al trabajo en equipo.

Perfil para cursar la Licenciatura:
- Pensamiento y actitud crítica del contexto histórico y social de México y el mundo.
- Gusto por la lectura y redacción de textos con diversas temáticas y en diversos medios.
- Facilidad de palabra (oral y escrita).

Siendo profesionista tendrá como campo laboral:
- Medios impresos (revistas y periódicos).
- Diversas áreas de comunicación del sector público y privado.
- Medios de comunicación masiva y electrónica.
- Agencia de noticias, publicidad y multimedia.
- Editoriales.
- Docencia.

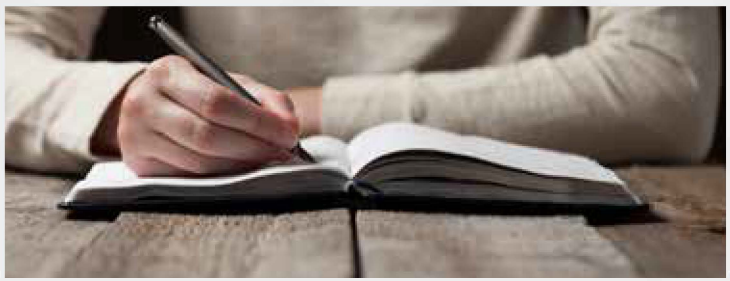
PERFIL DEL EGRESADO

El egresado será competente para:
- Participar en las áreas de especialización de la actividad periodística, comunicación interna, relaciones públicas en las organizaciones, así como imagen corporativa.
- Aplicar tipos, modelos, teorías de la comunicación, nuevas tecnologías de la información y comunicación, con una actitud cívica y ética, para el uso correcto del lenguaje oral, no verbal, escrito y audiovisual en el acceso y manejo de la información y ante diversas audiencias.

Opciones de Titulación:
Para obtener el Título Profesional, los egresados podrán seleccionar alguna de las siguientes opciones de titulación establecidas en el Reglamento Escolar de la Universidad.

- Tesis
- Diplomado.
- Examen General de Egreso CENEVAL.
- informe de Servicio Social.
- Estudios de Posgrado.
- Diseño de un Sistema o Proyecto para una Organización.
- Informe de Experiencia Profesional.
- Alto Rendimiento Académico.
- Excelencia Académica.

Trámite de Titulación:
- Liberación del Servicio Social.
- Obtención del 100% de créditos de la licenciatura.
- Elección de la opción de titulación.
- Pagar los Derechos y Trámites de Titulación.
- Acreditación de Idioma Inglés.



PLAN DE ESTUDIOS

Siete Semestres
INCORPORACIÓN:
SEP

PRIMER SEMESTRE
- Introducción a las Ciencias de la Comunicación
- Introducción al Estudio del Lenguaje
- Taller de Expresión Oral y No Verbal
- Taller de Redacción y Análisis de Textos
- Inglés I
- Ética y Ciudadanía

SEGUNDO SEMESTRE
- Teorías de la Comunicación I
- Procesos Sociales de Significación
- Taller de Redacción de Guiones
- Comunicación Visual
- Sociedad y Comunicación
- Inglés II
- Educación Ambiental

TERCER SEMESTRE
- Teorías de la Comunicación II
- Conducción y Locución
- Formas Discursivas
- Géneros Periodísticos I
- Fundamentos de la Administración
- Psicología en la Comunicación
- Inglés III

CUARTO SEMESTRE
- Géneros Periodísticos II
- Taller de Radio
- Taller de Fotografía
- Fundamentos de la Publicidad
- Fundamentos de la Mercadotecnia
- Inglés IV
- Creatividad e Innovación

QUINTO SEMESTRE
- Taller de Periodismo Especializado
- Taller de Diseño Editorial
- Propaganda y Opinión Pública
- Taller Audiovisual
- Relaciones Públicas
- Metodología de la Investigación Periodística
- Inglés V

SEXTO SEMESTRE
- Lenguaje Cinematográfico
- Taller de Corrección de Estilo
- Taller de Televisión
- Economía y Comunicación
- Seminario de Tesis I
- Inglés VI
- Liderazgo y Asertividad

SÉPTIMO SEMESTRE
- Comunicación Digital
- Taller de Cortometraje
- Dirección de Comunicación
- Comunicación Organizacional
- Taller de Emprendedores
- Seminario de Tesis II